

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT ET DE LA COOPERATION
INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'UEMOA
LOME – Août 2019**

"AVERTISSEMENT"

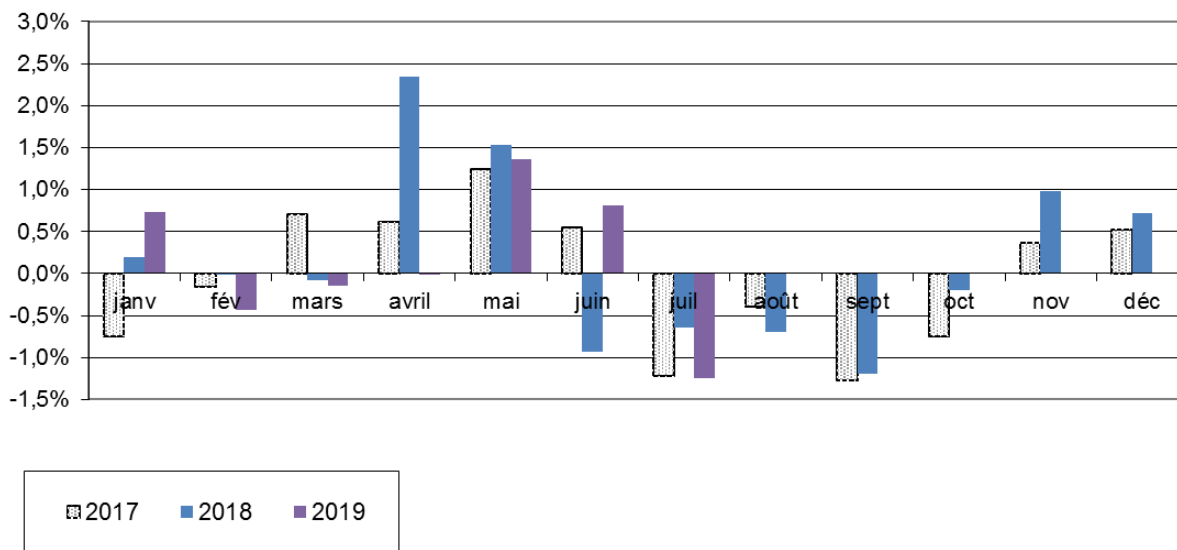
L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), Plateaux, Centrale, Kara et Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1520 points de vente au niveau national et 17914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED,

Tableau 1 : **Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Août 2019 (Base 100 2014)**

	Libellé	Pondé- ration	Indices des mois de					Variation en %		
			août-18	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	103,6	105,4	106,3	105,0	103,3	-1,6	-2,0	-0,3
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	108,8	112,6	114,6	110,2	105,1	-4,5	-6,6	-3,4
	Produits alimentaires	3067	109,0	113,0	115,2	110,4	105,1	-4,8	-7,0	-3,5
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	106,3	102,8	103,6	103,0	101,9	-1,1	-1,0	-4,2
	<i>Viande</i>	308	116,1	115,6	115,6	115,6	116,4	0,7	0,7	0,3
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	116,9	122,6	127,7	120,3	118,2	-1,8	-3,6	1,1
	<i>Huiles et graisses</i>	160	104,6	94,0	94,7	100,3	99,7	-0,6	6,1	-4,7
	<i>Légumes</i>	753	108,3	120,7	127,8	118,6	99,1	-16,4	-17,9	-8,6
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	136,1	145,4	179,1	183,9	134,4	-26,9	-7,5	-1,2
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	103,2	118,3	111,3	104,4	98,2	-5,9	-17,0	-4,8
II	Tabac et stupéfiants	93	99,0	103,6	103,1	103,9	102,9	-1,0	-0,7	4,0
III	Articles d'habillement et chaussures	839	103,8	104,5	105,9	105,8	105,9	0,0	1,3	2,0
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles	1203	97,5	98,0	97,2	97,3	98,0	0,8	0,1	0,6
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer	278	105,4	107,5	109,5	109,5	109,5	0,0	1,8	3,9
VI	Santé	370	101,5	102,7	102,8	102,6	102,5	-0,1	-0,3	1,0
VII	Transports	941	92,8	96,6	96,7	96,8	97,2	0,3	0,5	4,7
VIII	Communication	588	94,9	90,0	90,0	92,6	90,0	-2,9	0,0	-5,2
IX	Loisirs et culture	236	102,3	101,8	101,9	101,9	101,9	0,0	0,0	-0,4
X	Enseignement	201	102,1	105,5	105,5	105,5	105,6	0,1	0,1	3,4
XI	Restaurants et hôtels	1495	108,3	109,3	109,8	109,8	109,8	0,0	0,5	1,4
XII	Biens et services divers	469	102,3	104,1	104,5	103,9	104,3	0,4	0,3	2,0

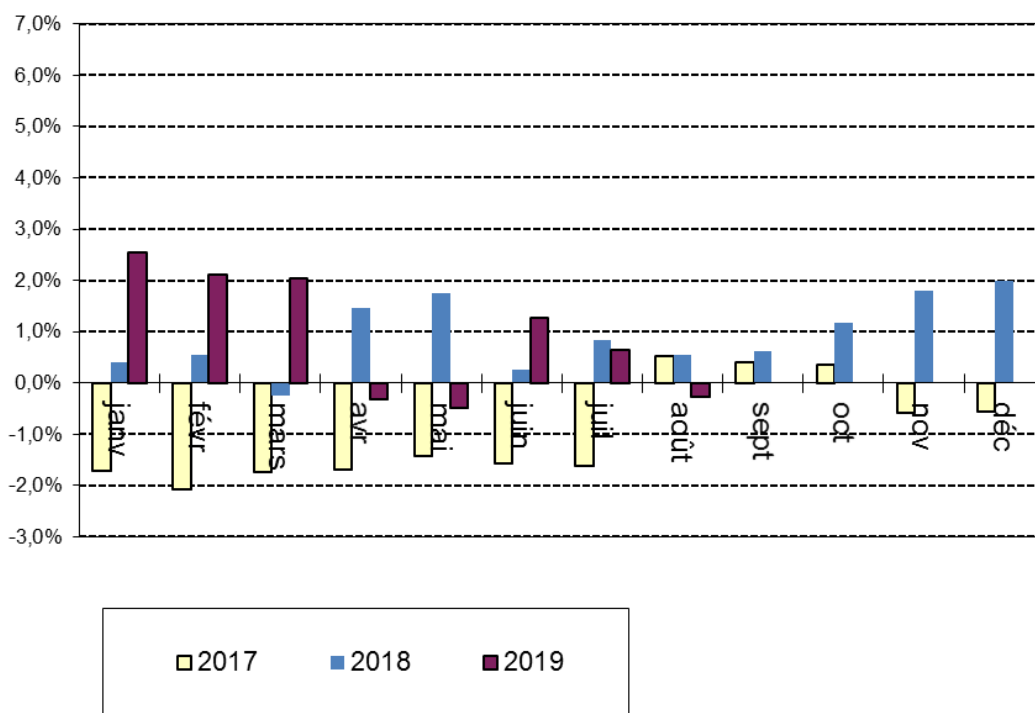
Variation mensuelle de l'INHPC



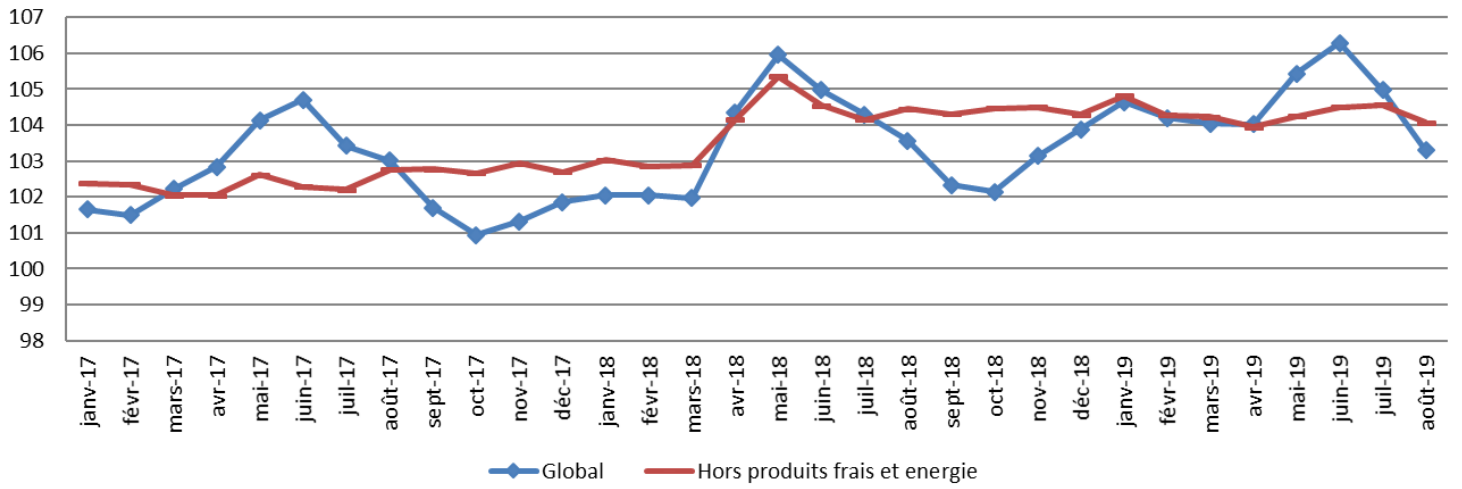
variation mensuelle de l'Indice des fonctions



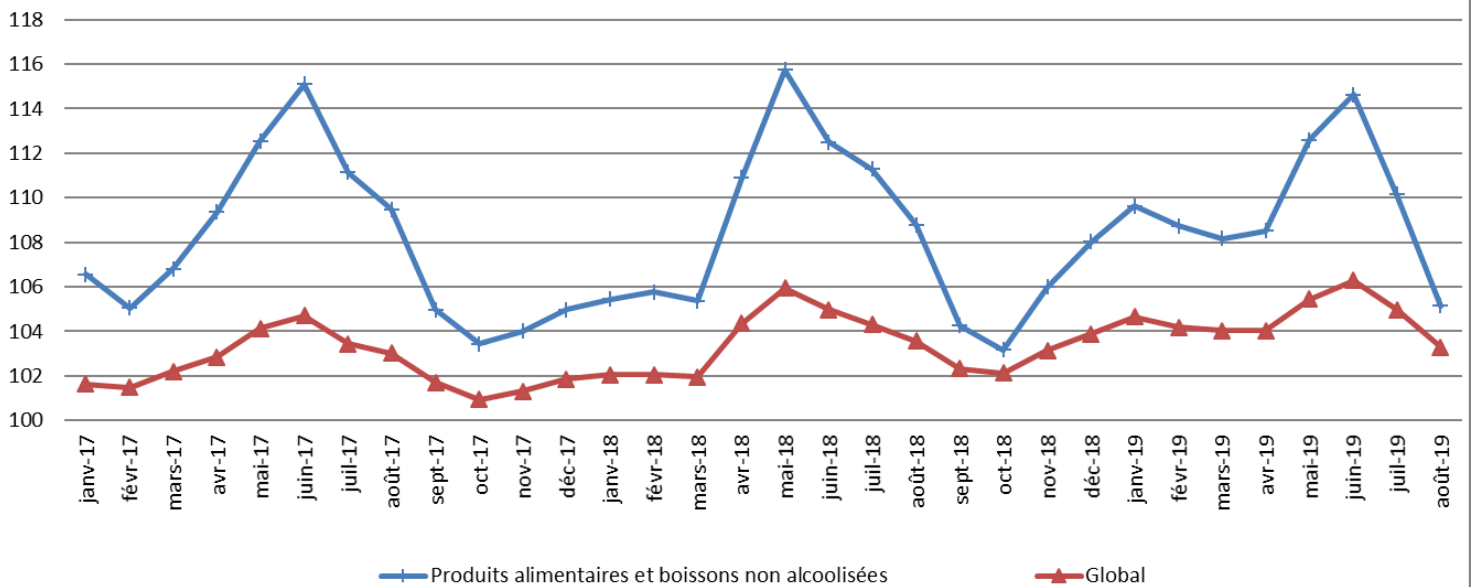
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



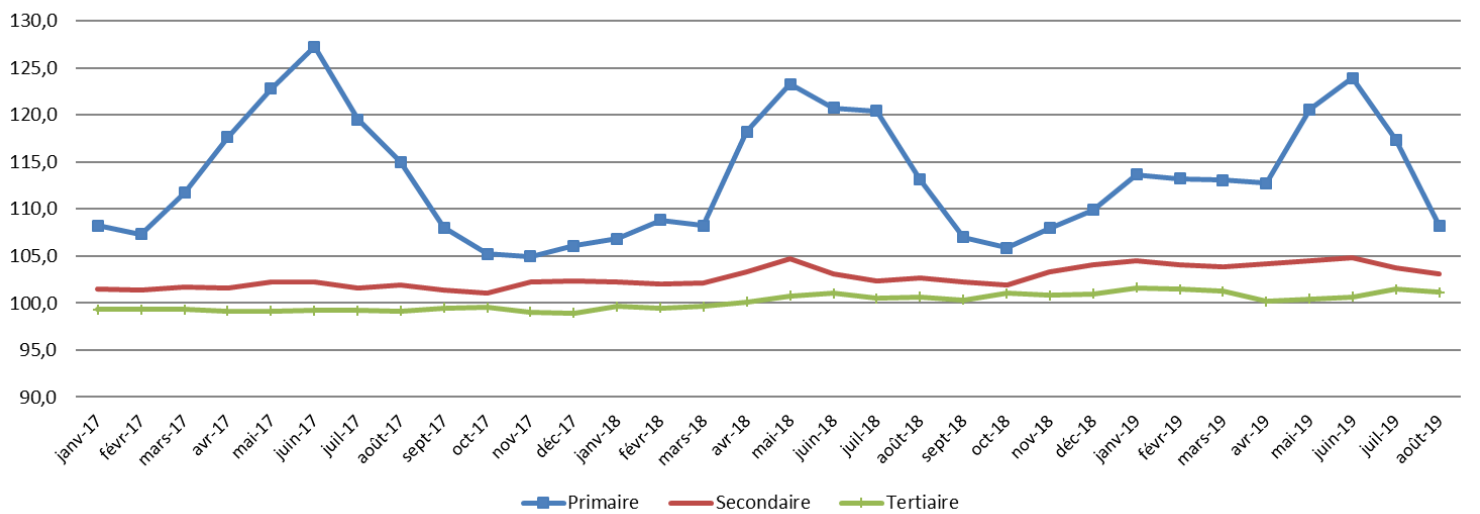
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(INHPC)
Août 2019**

EVOLUTION MENSUELLE

En août 2019, le niveau général des prix à la consommation a connu une baisse de 1,6% consécutive à celle de 1,2% observée le mois précédent. Cette baisse est essentiellement due à la diminution des prix des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-4,5%), «Communication» (-2,9%), «Tabac et stupéfiants» (-1,0%) et «Santé» (-0,1%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,8%), «Transports» (+0,3%) et «Biens et services divers» (+0,4%) ont enregistré une hausse.

Pour la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», sa baisse est soutenue par les postes suivants : «Tubercules et plantain» (-26,9%) ; «Légumes frais en fruits ou racine» (-21,7%) ; «Légumes secs et oléagineux» (-7,4%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a¹» (-5,9%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (-2,6%) ; «Céréales non transformées» (-1,4%) ; «Autres produits à base de tubercules et de plantain» (-6,0%) ; «Légumes frais en feuilles» (-2,1%) ; «Agrumes» (-2,7%) ; «Huiles» (-1,6%) ; «Boissons non alcoolisées artisanales» (-8,0%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (-1,1%) ; «Autres matières grasses» (-1,7%) ; «Farines, semoules et gruaux» (-2,0%) et «Poissons frais» (-0,7%). Pour la fonction de consommation «Communication» sa variation est portée par le poste «Communication téléphonique» (-3,2%). S'agissant des fonctions de consommation «Tabac et stupéfiants» et «Santé», leur variation est respectivement due à la baisse des postes «Vin et boissons fermentées» (-2,9%) et «Médicaments traditionnels» (-2,0%). Quant à la hausse observée au niveau des fonctions de consommations «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles», «Transports» et «Biens et services divers», elle est respectivement due à la progression des postes : «Alimentation en eau» (+5,8%)², «Combustibles solides et autres» (+1,8%) «Autres services relatifs aux véhicules personnels» (+9,3%) «Carburants et lubrifiants» (+0,3%) «Appareils et articles pour soins corporels» (+9,6%).

Les produits dont les prix ont baissé en août 2019 sont entre autres : «Betterave» (-13,4%) ; «Carottes» (-4,8%) ; «Oignon frais rond» (-1,0%) ; «Sésame» (-14%) ; «Arachide décortiquée crue» (-7,2%) ; «Haricots rouges secs» (-5,4%) ; «Haricots blancs secs» (-3,9%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (-33,8%) ; «Piment rouge frais» (-12,4%) ; «Piment rouge sec en poudre» (-11,2%) ; «Sel de cuisine gros cristaux» (-7,9%) ; «Cube Maggi grand modèle» (-1,6%) ; «Ail frais» (-1,5%) ; «Piment rouge sec» (-0,3%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (-10,4%) ; «Doèvi séché (Anchois)» (-7,6%) ; «Manvi fumé (Hareng)» (-6,7%) ; «Doèvi frit» (-3,5%) ; «Saloumon fumé» (-3,5%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (-1,6%) ; «Mil en grains crus vendu au petit bol» (-8,4%) ; «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (-4,3%) ; «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (-1,5%) ; «Manioc râpé (Agbélima)» (-15,8%) ; «Cossette de manioc» (-9,7%) ; «Chips» (-8,6%) ; «Tapioca petit grain» (-4,4%) ; «Farine de manioc (Gari)» (-1,3%) ; «Gboman» (-13,8%) ; «Choux vert» (-8,4%) ; «Adémè» (-7,0%) ; «Haricot vert» (-6,1%) ; «Citrons» (-18,6%) ; «Crabes frais (aglinvi moumou)» (-3,3%) ; «Maïs en pâte (Mawoè)» (-6,9%) ; «Ablo» (-1,7%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (-0,4%) ; «Appel Heure creuse Togocel» (-15,4%) ; «Appel Zone 2 (Togocel vers Ghana)» (-15,0%) ; «Appel Zone 1 (Togocel vers Bénin)» (-14,9%) ; «Appel Zone 3 (Togocel vers France)» (-14,7%) ; «Appel Operateur 1» (-14,6%) ; «Appel Heure normale Togocel» (-14,5%) ; «Appel Operateur 2» (-14,3%) et «Tchoukoutou local artisanal» (-4,7%).

Les prix ayant enregistré une hausse se rapportent entre autres aux produits : «Prix d'un consommateur-type d'eau» (+24,9%) ; «Charbon de bois» (+2,0%) ; «Leçon de conduite automobile (Code et conduite)» (+10,6%) ; «Essence mélange de rue» (+6,1%) ; «Essence super de rue» (+6,3%) ; «Transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers un pays africain» (+0,1%) et «Transport transfrontalier de passagers et de bagages par avion vers l'Europe» (+10,9%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a enregistré une quasi-stabilité au niveau national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice hors énergie, hors produits frais) a baissé de 0,5%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une baisse de 6,3%. Au regard de la provenance, les prix des produits locaux et importés ont respectivement baissé de 2,2% et 0,2%. Du point de vue de la classification sectorielle cette régression est due à la baisse des prix des produits des secteurs primaire (-7,8%), secondaire (-0,6%) et tertiaire (-0,3%). Pour ce qui est de la durabilité, la baisse observée provient essentiellement de celle des prix des produits non-durables (-2,7%) et des services (-0,3%).

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois d'août 2019, comparé à celui du mois de mai 2019 (évolution trimestrielle) a connu une baisse de 2,0% essentiellement sous l'effet de la régression des prix des produits des fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-6,6%) «Santé» (-0,3%) et «Tabac et stupéfiants» (-0,7%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (+1,3%), «Restaurants et Hôtels» (+0,5%), «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+1,8%), «Transports» (+0,5%) «Biens et services divers» (+0,3%), «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,1%) et «Enseignement» (+0,1%) ont connu une progression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, la baisse du niveau général des prix en variation trimestrielle est à mettre à l'actif des prix des « Produits frais » (-10,0%), des produits « Hors Energie et Produits frais » (-0,2%) et de l'«Energie » (-0,5%). Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par la diminution des prix des produits locaux (-3,3%). Quant à la durabilité, la baisse est observée pour les prix respectivement des produits « Non-durables » (-4,3%) et « Durables » (-0,7%). Relativement aux secteurs de production, les prix des produits des secteurs secondaire (-1,4%) et primaire (-10,3%) ont enregistré une baisse.

Par rapport à août 2018 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une régression de 0,3% due principalement aux fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (-3,4%), «Communication» (-5,2%) et «Loisirs et culture» (-0,4%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation ont progressé dans les proportions suivantes : «Transports» (+4,7%) ; «Restaurants et Hôtels» (+1,4%) ; «Articles d'habillement et chaussures» (+2,0%) ; «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (+3,9%) ; «Biens et services divers» (+2,0%) ; «Enseignement» (+3,4%) ; «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,6%) ; «Tabac et stupéfiants» (+4,0%) et «Santé» (+1,0%).

Quant aux nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette baisse est déterminée par les produits frais (-1,8%) et les Produits Hors Energie et Produits frais (-0,4%). Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la baisse des prix des produits locaux (-0,5%). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non-durables (-1,0%) et durables (-0,2%) qui ont influencé la baisse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de la diminution des prix des produits du secteur primaire (-4,3%).

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 1,1% contre 1,2% le mois précédent. En décembre 2016, ce taux d'inflation calculé à partir des indices base 2008 était de 0,3% dans la zone UEMOA.

¹ n.d.a. : non déclarés ailleurs.

² Prise en compte des nouveaux tarifs de la Société togolaise des eaux (TdE) pour le mois d'août 2019.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre,

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Pondération	août-18	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10000	103,6	105,4	106,3	105,0	103,3	-1,6	-2,0	-0,3
Energie	899	85,9	90,5	89,6	89,7	90,0	0,3	-0,5	4,8
Produits frais	2187	108,3	118,2	121,2	113,5	106,3	-6,3	-10,0	-1,8
Hors Energie et Produits frais	6914	104,5	104,2	104,5	104,6	104,1	-0,5	-0,2	-0,4
Importé	3384	100,4	100,4	100,7	100,6	100,4	-0,2	0,0	0,0
Local	6616	105,0	108,1	109,0	106,9	104,5	-2,2	-3,3	-0,5
Primaire	818	113,1	120,6	123,9	117,4	108,2	-7,8	-10,3	-4,3
Secondaire	7480	102,7	104,5	104,8	103,7	103,1	-0,6	-1,4	0,4
Tertiaire	1702	100,7	100,4	100,7	101,5	101,1	-0,3	0,7	0,5
Durable	1155	101,5	102,0	101,4	101,3	101,3	0,0	-0,7	-0,2
Non-durable	6742	104,9	108,5	109,5	106,7	103,9	-2,7	-4,3	-1,0
Semi-durable	401	105,2	105,7	107,0	107,0	107,0	0,0	1,2	1,7
Service	1702	100,7	100,4	100,7	101,5	101,1	-0,3	0,7	0,5

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau national

PRODUITS	Unités	Août-18	Mai-19	Juin-19	Juillet-19	Août-19
Maïs en grains crus	Kg	171	165	167	162	163
Mil	Kg	409	385	365	387	353
Riz importé en vrac	Kg	441	439	437	453	436
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1 904	1 855	1 855	1 850	1 855
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 483	1 559	1 462	1 420	1 427
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 077	2 040	2 139	1 942	1 966
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 043	1 002	1 015	1 018	951
Huile végétale locale industrielle	L	709	669	676	680	669
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	410	865	933	546	368
Tubercule d'igname de fufu	Kg	348	369	486	504	337
Gari	Kg	325	296	304	302	294
Haricot blanc	Kg	568	474	465	454	436
Haricot rouge	Kg	538	529	520	453	426
Charbon de bois	Kg	107	114	109	111	114
Essence super sans plomb	L	504	564	564	564	564
Gasoil	L	506	567	567	567	567
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC³

Libellé	Pondération						Variation (%) depuis		
		août-18	mai-19	juin-19	juil-19	août-19	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3067	109,0	113,0	115,2	110,4	105,1	-4,8	-7,0	-3,5
Boissons non alcoolisées	220	105,9	106,4	105,9	106,2	104,7	-1,4	-1,6	-1,1
Boissons alcoolisées	69	99,3	103,5	101,6	101,6	100,7	-0,9	-2,7	1,5
Tabacs et stupéfiants	24	98,2	103,0	103,1	108,1	109,7	1,5	6,5	11,6
Articles d'habillement	725	104,1	104,8	106,2	106,1	106,1	0,0	1,3	2,0
Chaussures	114	102,9	103,7	105,2	105,2	105,4	0,2	1,6	2,5
Loyers effectifs	263	108,3	108,2	109,1	109,0	109,0	0,0	0,8	0,7
Entretien et réparation des logements	256	100,0	100,7	99,7	99,6	99,6	0,0	-1,1	-0,4
Alimentation en eau et services divers lié au logement	155	98,1	91,8	91,8	91,8	96,3	4,9	4,9	-1,9
Electricité, gaz et autres combustibles	529	90,6	93,0	91,5	91,9	92,2	0,4	-0,9	1,8
Meubles , articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33	103,7	105,8	106,7	106,4	106,8	0,4	0,9	3,0
Articles de ménage en textiles	22	102,6	102,9	104,5	104,5	104,5	0,0	1,6	1,9
Appareils ménagers	10	99,6	99,6	100,5	100,9	100,8	0,0	1,2	1,2
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	108,7	109,0	114,2	114,2	114,2	0,0	4,8	5,0
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	108,6	111,8	113,1	113,1	113,0	-0,1	1,1	4,1
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	103,1	105,0	106,2	106,1	106,1	0,0	1,1	2,9
Produits, appareils et matériels médicaux	240	103,6	104,0	104,3	104,1	103,8	-0,2	-0,2	0,2
Services ambulatoires	85	101,4	106,4	105,7	105,7	105,7	0,0	-0,6	4,3
Services hospitaliers	45	92,7	93,9	93,9	93,9	93,9	0,0	0,0	1,3
Achat de véhicules	144	105,5	105,7	105,7	105,4	105,4	0,0	-0,2	-0,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	83,2	90,0	90,3	90,1	90,6	0,5	0,7	8,8
Services de transport	399	101,7	103,9	103,6	105,1	105,1	0,0	1,1	3,3
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	92,9	91,5	90,7	90,7	90,7	0,0	-0,9	-2,4
Services de téléphonie et de télécopie	533	95,2	89,9	89,9	92,9	89,9	-3,2	0,0	-5,5
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	94,4	92,8	93,4	93,1	93,6	0,5	0,8	-0,9
Autres articles et matériels de loisirs, de jardinage et animaux de compagnie	38	105,2	105,0	105,0	105,0	105,0	0,0	0,0	-0,2
Services récréatifs et culturels	84	104,9	104,9	104,9	104,9	105,0	0,1	0,1	0,1
Journaux, livres et articles de papeterie	58	104,0	104,2	104,3	104,3	103,7	-0,5	-0,5	-0,3
Forfaits touristiques	3	115,8	121,6	121,6	121,6	121,6	0,0	0,0	5,0
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	101,3	106,1	106,1	106,1	106,1	0,0	0,0	4,7
Enseignement secondaire	67	100,9	105,2	105,2	105,2	105,5	0,2	0,2	4,5
Enseignement supérieur	33	99,2	98,6	98,6	98,6	98,6	0,0	0,0	-0,6
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	106,8	108,3	108,3	108,3	108,3	0,0	0,0	1,4
Services de restauration	1490	108,3	109,3	109,8	109,8	109,8	0,0	0,5	1,4
Services d'hébergement	5	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	0,0
Soins corporels	288	103,1	106,6	107,1	106,4	107,0	0,6	0,4	3,8
Effets personnels n.c.a ⁴	96	98,3	98,8	98,5	98,3	98,3	0,0	-0,5	0,1
Protection sociale et assurance	13	101,5	101,5	101,5	101,5	101,3	-0,2	-0,2	-0,2
Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	105,8	105,7	107,1	106,2	106,1	-0,1	0,5	0,3

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
 Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

³ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine

⁴ nca: non compris ailleurs