

REPUBLIQUE TOGOLAISE

MINISTERE DE LA PLANIFICATION DU DEVELOPPEMENT

INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES ET DEMOGRAPHIQUES

**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION
(INHPC)
POUR LES PAYS MEMBRES DE L'U,E,M,O,A,
LOME –Décembre 2018**

"AVERTISSEMENT"

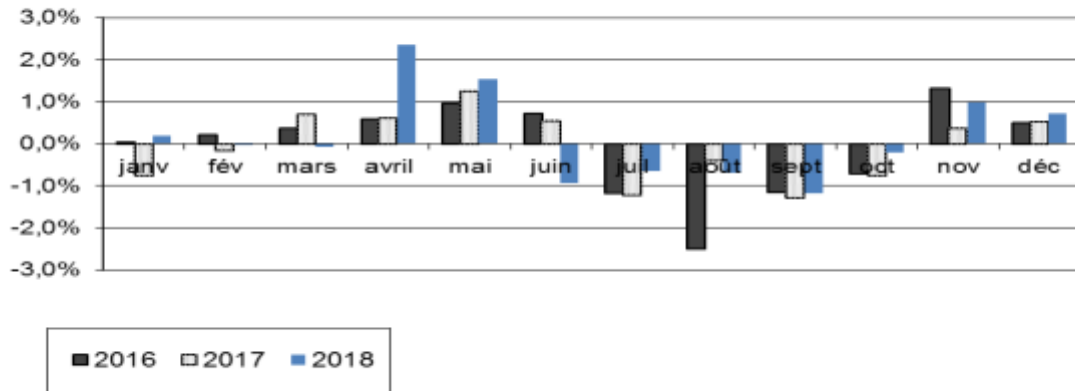
L'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques (INSEED) met à la disposition des utilisateurs, l'Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation (INHPC). Cet indice est harmonisé car il est le fruit d'une même méthodologie mise en place dans les huit pays membres de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA) en 1996 et rénové en 2008. Depuis 2014, la couverture est devenue nationale et prend en compte aussi bien le milieu urbain que rural.

L'INHPC a pour population de référence l'ensemble des ménages africains des régions Maritime (y compris Lomé), Plateaux, Centrale, Kara et Savanes. Le panier considéré comprend 647 variétés suivies dans 1520 points de vente au niveau national et 17914 relevés sont effectués chaque mois. La période de base de ce nouvel indice est l'année 2014, Les pondérations utilisées proviennent de l'enquête QUIBB 2011 actualisée par les indices de prix à la consommation de 2014. Un guide méthodologique est disponible sur le site de l'INSEED,

Tableau 1: Indice National Harmonisé des Prix à la Consommation Décembre 2018
Base 100 2014

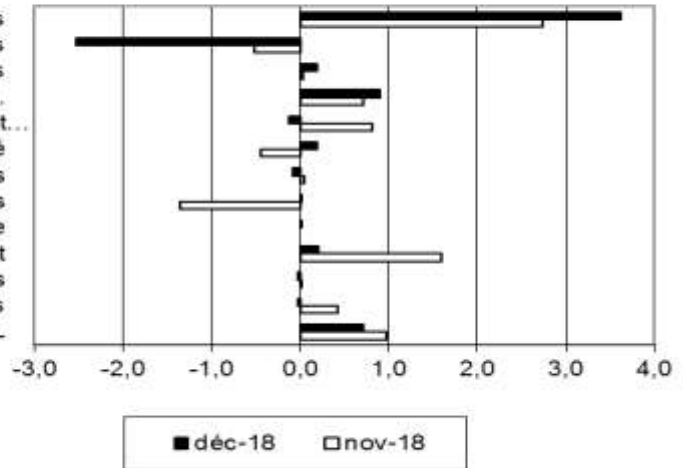
	Libellé	Pondé-	Indices des mois de					Variation en %		
			déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	/1mois	/3mois	/12mois
	INDICE GLOBAL	10000	101,9	102,3	102,1	103,1	103,9	0,7	1,5	2,0
I	Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	3287	105,0	104,3	103,2	106,0	108,0	1,9	3,6	2,9
	Produits alimentaires	3067	104,8	104,1	102,9	105,9	108,1	2,0	3,9	3,1
	<i>dont: Pains et céréales</i>	911	99,1	98,1	100,3	100,3	101,8	1,5	3,8	2,7
	<i>Viande</i>	308	117,5	115,1	115,4	115,4	114,6	-0,7	-0,4	-2,4
	<i>Poisson et fruits de mer</i>	459	109,3	108,6	112,1	112,1	115,6	3,2	6,5	5,8
	<i>Huiles et graisses</i>	160	109,2	113,8	110,4	110,4	111,1	0,7	-2,3	1,7
	<i>Légumes</i>	753	105,8	104,1	110,8	110,8	111,9	1,0	7,6	5,7
	<i>Tubercules et plantains</i>	153	104,0	84,5	84,5	111,0	106,7	-3,9	26,2	2,5
	<i>Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a.</i>	157	104,4	106,4	106,4	112,6	109,0	-3,2	2,5	4,4
II	Tabac et stupéfiants	93	101,3	103,1	103,6	103,0	100,4	-2,5	-2,5	-0,8
III	Articles d'habillement et chaussures	839	107,9	104,1	104,4	104,4	104,3	-0,1	0,2	-3,3
IV	Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles autres combustibles	1203	100,3	97,7	97,6	98,3	99,2	0,9	1,5	-1,1
V	Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer et entretien courant du foyer	278	107,6	105,2	105,0	105,9	105,7	-0,1	0,5	-1,8
VI	Santé	370	95,9	101,7	101,7	101,2	101,4	0,2	-0,3	5,8
VII	Transports	941	91,3	95,0	95,4	95,4	95,4	-0,1	0,4	4,5
VIII	Communication	588	92,7	93,9	95,5	94,2	94,2	0,0	0,4	1,7
IX	Loisirs et culture	236	103,4	102,0	102,1	102,1	102,2	0,0	0,1	-1,2
X	Enseignement	201	100,1	102,5	103,1	104,8	105,0	0,2	2,4	4,9
XI	Restaurants et hôtels	1495	103,5	108,3	108,5	108,5	108,4	0,0	0,1	4,8
XII	Biens et services divers	469	102,0	102,8	102,1	102,6	102,6	0,7	1,5	2,0

Variation mensuelle de l'INHPC

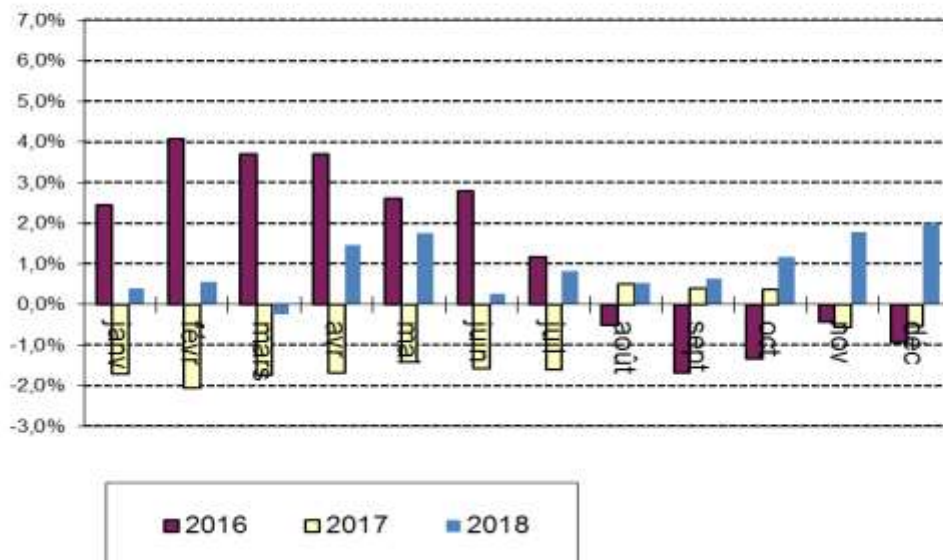


variation mensuelle de l'Indice des fonctions

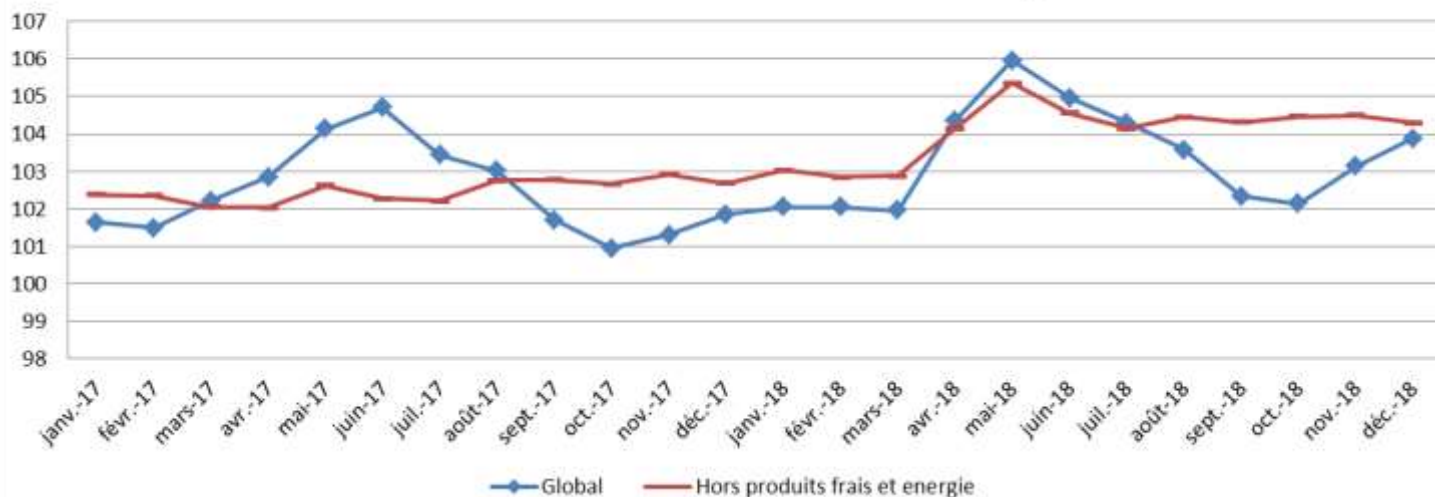
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
 Boissons alcoolisées, tabac et stupéfiants
 Articles d'habillement et chaussures
 Logement, eau, électricité, gaz et aut. comb.
 Meubles, articles de ménage et entretien courant...
 Santé
 Transports
 Communications
 Loisirs et culture
 Enseignement
 Restaurants et hôtels
 Biens et services divers
 INDICE GLOBAL



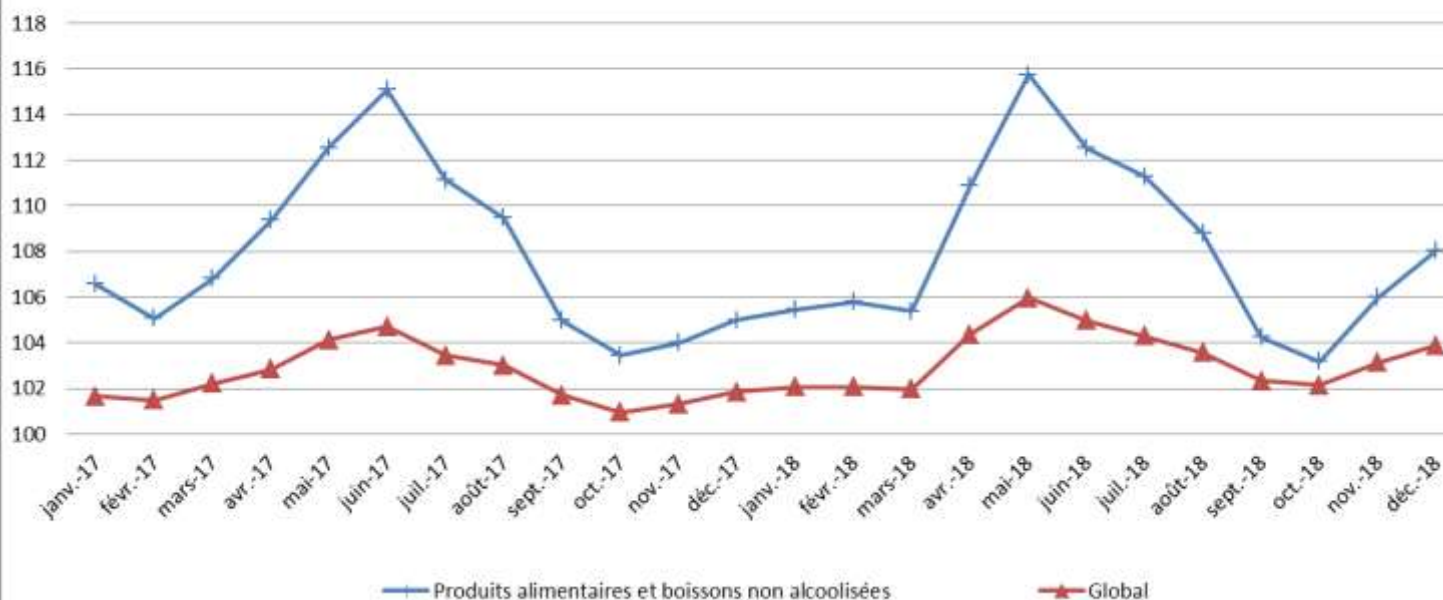
Variations (en glissement) annuelles de l'INHPC (en %)



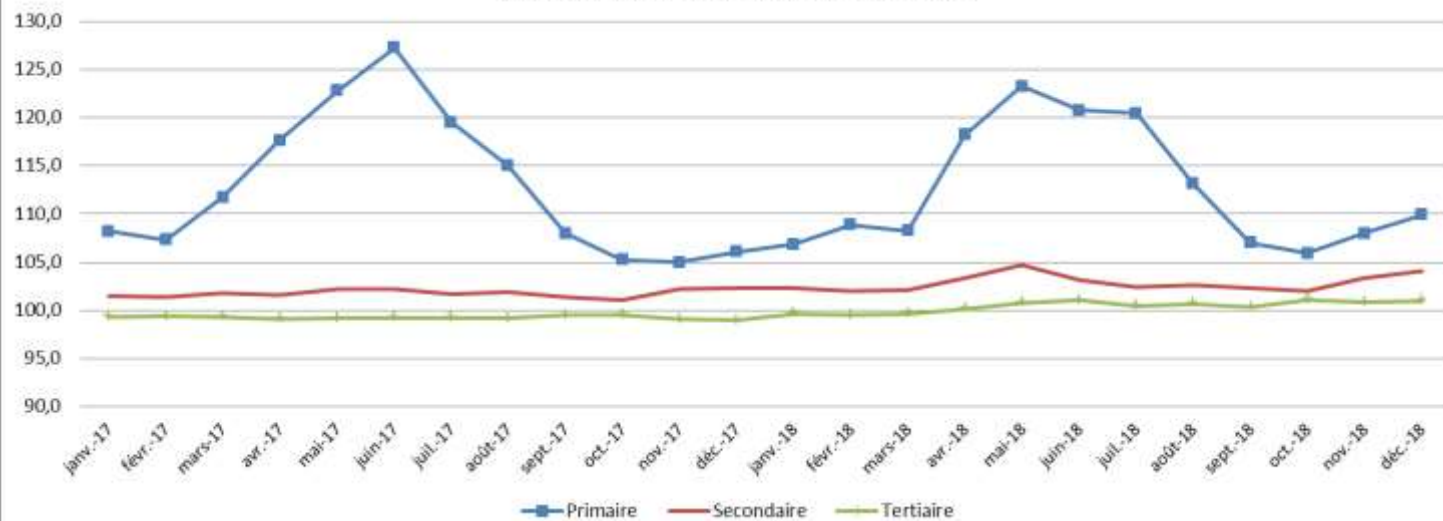
Evolution de l'INHPC et de l'inflation sous-jacente



Evolution de l'INHPC et de l'indice des produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Evolution des indices des Nomenclatures des secteurs



**INDICE NATIONAL HARMONISE
DES PRIX A LA CONSOMMATION A LOME
(INHPC)
Décembre 2018**

EVOLUTION MENSUELLE

En décembre 2018, le niveau général des prix à la consommation a connu une hausse de 0,7% soit une baisse de 0,3 point par rapport à la variation du mois précédent. Cette hausse est essentiellement due à l'augmentation des prix de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+1,9%), suivie de la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (+0,9%). A l'opposé, les prix de la fonction de consommation «Tabac et stupéfiants» (-2,5%), suivie de la fonction de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (-0,1%) ont enregistré une baisse.

Pour la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées», sa hausse est soutenue par les postes suivants : «Légumes frais en feuilles» (+18,9%) ; «Sel, épices, sauces et produits alimentaires n.d.a» (+10,1%) ; «Poissons et autres produits séchés ou fumés» (+3,6%) ; «Céréales non transformées» (+1,9%) ; «Tubercules et plantain» (+4,4%) ; «Autres produits frais de mer ou de fleuve» (+5,6%) ; «Agrumes» (+6,0%) ; «Poissons frais» (+3,9%) et «Autres matières grasses» (+3,3%) . Cependant, les postes «Légumes frais en fruits ou racine» (-4,5%) ; «Légumes secs et oléagineux» (-2,6%) ; «Pâtisseries, gâteaux, biscuits, viennoiseries» (-5,3%) ; «Œufs» (-5,8%) ; «Bœuf» (-0,8%) ; «Autres fruits frais» (-1,4%) et «Sucre» (-3,2%) ont enregistré une baisse.

Quant à la fonction de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles», la hausse observée dépend de celle du poste «Combustibles solides et autres» (+8,0%).

Par ailleurs, la baisse observée au niveau des fonctions de consommation «Tabac et stupéfiants» et «Articles d'habillement et chaussures» est déterminée respectivement par les postes «Vin et boissons fermentées» (-5,2%) et «Vêtements enfants (3 à 13 ans) et nourrissons (0 à 2 ans)» (-2,5%) .

Parmi les produits qui ont enregistré une hausse, on peut citer : «Maïs séché en grains crus vendu au grand bol» (+9,8%) ; «Piment rouge frais» (+50,6%) ; «Adémè» (+23,9%) ; «Charbon de bois» (+8,3%) ; «Gombo frais» (+19,8%) ; «Ignose» (+5,4%) ; «Doèvi fumé (Anchois)» (+6,8%) ; «Gboman» (+28,4%) ; «Sardinelles fumées (Adiadoè)» (+5,0%) ; «Aubergine locale» (+43,5%) ; «Chinchard frais (Akpala moumou)» (+3,5%) ; «Piment vert (Gboyébessé)» (+12,4%) ; «Crabes frais (aglinvi moumou)» (+5,4%) ; «Jeans Pantalon» (+3,1%) ; «Huile végétale (Nioto)» (+1,3%) ; «Riz local longs grains vendu au petit bol» (+9,1%) ; «Saloumon fumé» (+3,0%) ; «Manioc râpé (Agbélima)» (+10,4%) ; «Pain artisanal salé» (+6,9%) ; «Citrons» (+10,1%)

S'agissant des produits ayant enregistré une baisse, on a : «Riz importé longs grains vendu au petit bol» (-9,5%) ; «Oignon frais rond» (-14,9%) ; «Tomates rondes (Pomme)» (-14,7%) ; «Akpala fumé (Chinchard)» (-1,9%) ; «Haricots blancs secs» (-6,6%) ; «Salade verte locale (Laitue)» (-16,9%) ; «Riz importé brisé vendu au petit bol» (-1,7%) ; «Pain en baguette» (-5,1%) ; «Tapioca petit grain» (-7,8%) ; «Mangue greffée» (-31,8%) ; «Œuf frais de poule de race» (-4,5%) ; «Huile de palme traditionnelle (Zomi)» (-1,6%) ; «Sucre raffiné en poudre» (-6,4%) ; «Farine de manioc (Gari)» (-2,6%) ; «Chips» (-6,3%) ; «Tchoukoutou local artisanal» (-6,5%) ; «Viande de bœuf avec os au kg» (-0,6%) ; «Concombre» (-16,0%) ; «Sésame» (-4,8%) ; «Kéké» (-10,3%) ; «Viande de bœuf sans os au kg» (-0,8%) ; «Carottes» (-7,5%).

Calculé hors produits alimentaires, le niveau général des prix a connu une hausse de 0,1% au niveau national. L'inflation sous-jacente (variation mensuelle de l'indice "hors énergie, hors produits frais" a connu une baisse de 0,2%. Le niveau des prix des produits frais a enregistré une hausse de 3,7%. Au regard de la provenance, l'on a noté une baisse de 0,5% des prix des produits importés et une hausse de 1,2% des prix des produits locaux. Du point de vue de la classification sectorielle cette hausse est due à l'augmentation des prix des produits des secteurs primaire (+1,8%) secondaire (+0,7%) et tertiaire (+0,1%). Pour ce qui est de la durabilité, la hausse observée provient essentiellement de celle des prix des produits non durables (+1,2%),

EVOLUTIONS TRIMESTRIELLE ET ANNUELLE

Le niveau des prix du mois de décembre 2018, comparé à celui du mois de septembre 2018 (évolution trimestrielle) a connu une hausse de 1,5% essentiellement sous l'effet de la progression des prix des produits de la fonction de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+3,6%). A l'opposé, les prix de la fonction de consommation «Tabac et stupéfiants» (-2,5%) ont connu une régression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits, cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+7,3%). Les prix des produits de l'énergie ont quant à eux augmenté de 2,4%. Au regard de la provenance, cette variation trimestrielle s'explique essentiellement par la hausse des prix des produits locaux (+2,1%) et importés (+0,2 %). Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+2,4%) qui ont influencé la hausse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, on note que les prix des produits des secteurs primaire (+2,7%), secondaire (+1,7%) et tertiaire (+0,6%) ont enregistré une hausse.

Par rapport à décembre 2017 (glissement annuel), le niveau général des prix a connu une progression de 2,0% due principalement aux fonctions de consommation «Produits alimentaires et boissons non alcoolisées» (+2,9%) ; «Restaurants et Hôtels» (+4,8%) et «Transports» (+4,5%). A l'opposé, les prix des fonctions de consommation «Articles d'habillement et chaussures» (-3,3%) ; suivie des fonctions de consommation «Logement, eau, gaz, électricité et autres combustibles» (-1,1%) et «Meubles, articles de ménage et entretien courant du foyer» (-1,8%) ont enregistré une régression.

En ce qui concerne les nomenclatures secondaires et par rapport à l'état des produits cette hausse est à mettre à l'actif des prix des produits frais (+4,4%) et des produits hors énergie et hors frais (+1,6%) ; contrairement aux prix des produits de l'Energie qui ont reculé de 0,4%. Au regard de la provenance, cette évolution annuelle s'explique par la hausse des prix des produits locaux (+2,5%) et importés (+0,6%), Quant à la durabilité, ce sont les prix des produits non durables (+2,6%) ; des services (+2,1%) et des produits durables (+2,5%) qui ont influencé la hausse du niveau général des prix au niveau national. Pour ce qui est des secteurs de production, la progression du niveau général découle de l'augmentation des prix des produits des secteurs primaire (+3,6%) ; secondaire (+1,7%) et tertiaire (+2,1%),

Le taux d'inflation calculé sur la base des indices moyens des douze derniers mois au niveau national, s'est établi à 0,9% contre 0,7% en novembre 2018. Ainsi, le taux d'inflation de l'année 2018 calculé à partir des indices nationaux base 2014 est de 0,9% En décembre 2016, ce taux d'inflation calculé sur la à partir des indices base 2008 était de 0,3% dans la zone UEMOA.

Tableau 2 : Évolution des prix à la consommation dans les pays de l'UEMOA (Base 2008 = 100) (*)

Pays	Pondérations	Indices pour les mois de					Variations (en %) depuis		
		Juil-16	avr-17	mai-17	juin-17	juil-17	1 mois	3 mois	12 mois
Bénin	807,3	112,4	110,9	112,1	113,2	112,5	-0,6	1,5	0,1
Burkina	849,0	109,1	108,2	108,6	109,4	108,8	-0,5	0,6	-0,3
Côte d'Ivoire	3 796,9	114,7	115,6	116,1	115,3	115,5	0,2	0,0	0,8
Guinée-Bissau	216,6	110,0	109,4	109,6	111,5	112,7	1,1	3,0	2,5
Mali	740,0	113,2	111,6	113,7	114,9	116,2	1,1	4,1	2,7
Niger	602,8	109,0	107,8	108,0	112,3	111,0	-1,2	3,0	1,8
Sénégal	1 958,6	103,5	104,4	103,7	104,0	105,6	1,5	1,1	2,0
Togo	1 028,9	119,5	116,7	118,0	117,8	116,4	-1,2	-0,2	-2,6
UEMOA	10 000,0	111,8	111,6	112,1	112,4	112,6	0,2	0,9	0,7

Source : Commission de l'UEMOA et INS des Etats membres

(*) Les relevés des prix sont effectués dans la principale agglomération de chaque Etat membre,

Tableau 3 : Indices de nomenclatures secondaires

Libellé	Ponde- ration	déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	/1mois	/3mois	/12mois
Global	10000	101,9	102,3	102,1	103,1	103,9	0,7	1,5	2,0
Energie	899	91,2	88,7	88,4	89,5	90,8	1,4	2,4	-0,4
Produits frais	2187	104,5	101,7	100,4	105,2	109,1	3,7	7,3	4,4
Hors Energie et Produits frais	6914	102,7	104,3	104,5	104,5	104,3	-0,2	0,0	1,6
Importé	3384	100,2	100,6	100,2	101,4	100,9	-0,5	0,2	0,6
Local	6616	102,8	103,2	103,1	104,2	105,4	1,2	2,1	2,5
Primaire	818	106,1	107,0	105,9	108,0	109,9	1,8	2,7	3,6
Secondaire	7480	102,3	102,3	102,0	103,3	104,0	0,7	1,7	1,7
Tertiaire	1702	98,9	100,3	101,1	100,8	101,0	0,1	0,6	2,1
Durable	1155	99,0	101,4	101,5	101,5	101,5	0,0	0,1	2,5
Non-durable	6742	102,7	103,0	102,3	104,2	105,4	1,2	2,4	2,6
Semi-durable	401	108,6	105,3	105,4	105,6	105,5	-0,1	0,2	-2,8
Service	1702	98,9	100,3	101,1	100,8	101,0	0,1	0,6	2,1

Tableau 4 : Prix moyens au kg ou au litre de quelques produits essentiels au niveau national

PRODUITS	Unités	Dec-17	sept-18	Oct-18	Nov-18	Dec-18
Maïs en grains crus	Kg	144	165	146	149	159
Mil	Kg	397	393	390	398	378
Riz importé en vrac	Kg	452	452	432	495	445
Viande de bœuf fraîche avec os	Kg	1 960	1 870	1 870	1885	1 875
Akpala congelé (Chinchard)	Kg	1 476	1 417	1 384	1389	1 424
Akpala fumé (Chinchard)	Kg	2 056	2 029	1 928	2 064	2 023
Huile rouge de palme (Zomi)	L	1 020	1 080	1 062	1 079	1 060
Huile végétale locale industrielle	L	764	708	709	712	718
Tomate fraîche locale (Aklikonvi)	Kg	408	365	470	548	514
Tubercule d'igname de fufu	Kg	263	240	232	256	271
Gari	Kg	363	307	309	317	307
Haricot blanc	Kg	470	577	570	507	466
Haricot rouge	Kg	492	591	510	510	520
Charbon de bois	Kg	140	106	109	117	126
Essence super sans plomb	L	498	548	548	548	548
Gasoil	L	500	550	550	550	550
Gaz butane petite bouteille	6 Kg	3 120	3 120	3 120	3 120	3 120
Gaz butane grande bouteille	12,5 kg	6 500	6 500	6 500	6 500	6 500

Tableau 5 : Indices suivant les groupes de la NCOA-IHPC¹

Libellé	Ponderation						Variation (%) depuis		
		déc-17	sept-18	oct-18	nov-18	déc-18	/1mois	/3mois	/12mois
Produits alimentaires	3067	104,8	104,1	102,9	105,9	108,1	2,9	-2,8	2,1
Boissons non alcoolisées	220	105,5	105,5	106,1	106,2	105,9	0,2	0,3	1,2
Boissons alcoolisées	69	104,1	103,2	102,5	104,0	100,6	1,4	4,7	-0,2
Tabacs et stupéfiants	24	97,9	104,9	106,4	101,7	104,5	-4,4	3,5	5,8
Articles d'habillement	725	108,6	104,4	104,7	104,7	104,5	0,0	0,6	-3,0
Chaussures	114	102,7	102,9	103,5	103,5	103,7	0,0	0,6	0,8
Loyers effectifs	263	102,4	108,3	108,5	108,5	108,5	0,0	0,1	5,9
Entretien et réparation des logements	256	99,7	99,3	99,2	99,4	99,4	0,2	-0,6	-0,4
Alimentation en eau et services divers lié au logement	155	100,0	98,1	98,2	98,2	98,2	0,0	0,0	-1,8
Electricité, gaz et autres combustibles	529	99,5	91,6	91,2	92,8	94,9	1,7	2,5	-5,2
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtement	33	102,5	103,8	104,7	103,3	103,3	-1,3	-0,4	0,8
Articles de ménage en textiles	22	102,2	102,6	102,6	102,5	102,6	-0,1	-0,1	0,3
Appareils ménagers	10	104,7	99,7	99,4	99,8	97,9	0,4	0,2	-4,6
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	37	109,9	107,5	107,2	107,3	107,3	0,1	-1,3	-2,1
Outils et autre matériel pour la maison et le jardin	33	108,5	108,6	111,0	111,0	111,0	0,0	2,2	2,3
Biens et services liés à l'entretien courant du foyer	143	106,5	103,0	101,8	103,8	103,7	2,0	0,7	3,9
Produits, appareils et matériels médicaux	240	97,1	103,8	103,8	103,9	104,1	0,1	0,3	6,6
Services ambulatoires	85	97,6	101,5	101,5	100,3	100,7	-1,2	-1,1	2,7
Services hospitaliers	45	88,6	92,7	92,7	92,7	92,7	0,0	0,0	4,6
Achat de véhicules	144	105,4	105,5	105,5	105,5	105,5	0,0	0,0	-0,1
Dépenses d'utilisation des véhicules	398	81,2	87,7	87,7	87,9	87,9	0,2	5,6	8,3
Services de transport	399	99,4	101,9	102,7	102,7	101,0	0,0	1,0	3,4
Services postaux	8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Matériel de téléphonie et de télécopie	47	91,1	93,1	93,5	93,6	93,6	0,1	0,8	2,8
Services de téléphonie et de télécopie	533	92,8	94,0	95,7	94,3	94,7	-1,5	-0,9	1,1
Matériel audiovisuel, photographique et de traitement de l'image et du son	53	95,1	93,9	94,0	94,0	94,0	0,0	-0,4	-1,3
Autres articles et matériel de loisirs, de jardinage et anim	38	103,6	104,7	104,9	104,9	105,1	0,0	-0,3	1,4
Services récréatifs et culturels	84	108,3	104,9	104,9	104,9	104,9	0,0	0,0	-3,1
Journaux, livres et articles de papeterie	58	101,5	104,0	104,2	104,2	104,2	0,0	0,2	2,7
Forfaits touristiques	3	113,5	115,8	115,8	115,8	115,8	0,0	0,0	2,1
Enseignement pré-élémentaire et primaire	76	101,0	102,3	102,9	105,9	105,9	2,8	4,5	4,8
Enseignement secondaire	67	99,1	101,3	103,0	104,2	104,2	1,2	3,3	5,2
Enseignement supérieur	33	97,7	98,0	96,7	97,3	97,3	0,7	-1,9	-0,3
Enseignement post-secondaire non supérieur et Enseignement non défini par niveau	25	100,8	107,0	107,0	107,0	108,3	0,0	0,2	6,2
Services de restauration	1490	103,5	108,3	108,5	108,5	108,4	0,0	0,1	4,8
Services d'hébergement	5	101,9	100,9	100,9	100,9	100,9	0,0	0,0	-1,0
Soins corporels	288	102,2	104,1	102,9	103,7	103,8	0,8	0,6	2,1
Effets personnels n.c.a	96	98,4	98,4	98,3	98,4	98,0	0,0	0,1	0,0
Protection sociale et assurance	13	100,0	101,5	101,5	101,5	101,5	0,0	0,0	1,4
Services financiers	2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0
Autres services n.c.a	70	106,1	105,8	105,8	105,8	105,8	0,0	0,0	-0,3

Pour tout renseignement complémentaire s'adresser à l'Institut National de la Statistique et des Études Économiques et Démographiques
 Division des Statistiques et Analyses Conjoncturelles
 BP : 118 Lomé
 Tél : 22 21 22 87

Cette publication est disponible sur le site de l'INSEED : www.stat-togo.org

¹ NCOA: Nomenclature de Consommation Ouest Africaine,